



## Quelle place pour les compétences émotionnelles dans l'entreprise ? Management, performance, bien-être au travail

Paris – 4 mai 2017



**Rencontre / atelier animé par Rebecca SHANKLAND**

**Maître de Conférences en Psychologie, Responsable du Diplôme  
Universitaire de Psychologie Positive, UNIVERSITE GRENOBLE ALPES**

Nul ne peut ignorer le poids des émotions aujourd'hui. Le tableau est contrasté : d'un côté, le contexte économique et social nourrit une anxiété diffuse ; de l'autre, de nouvelles approches des potentialités humaines se développent pour redynamiser les organisations. Reste un frein majeur : dans les entreprises qui ont longtemps tenu les émotions à l'écart, leur donner une juste place n'est pas évident. Enfin, le mélange des genres, entre développement personnel et efficacité collective, suscite autant d'intérêt que d'a priori.

- Comment mieux comprendre le fonctionnement des émotions aujourd'hui et leurs impacts sur la performance individuelle et collective ?
- Capacité d'adaptation et de résilience, prise de décision, susciter l'engagement, favoriser la collaboration... Dans quelle mesure les compétences émotionnelles ouvrent-elles une autre voie de performance au travail ?
- Comment revoir les modes de management et d'organisation pour mieux intégrer les compétences émotionnelles et en tirer le meilleur parti ?

**Objectifs : Eclairages de chercheurs, exercices pratiques, cas d'entreprises et échanges** entre pairs permettront de mieux comprendre le rôle des émotions et de définir quelles formes d'organisation et de management favorisent le développement des compétences émotionnelles.

## 9h - Café d'accueil

### 9h30 – 12h45 Atelier : mieux comprendre les émotions, leurs rôles et leurs impacts

Il paraît aujourd'hui impensable de ne pas tenir compte des émotions au travail pour répondre aux enjeux d'engagement, de collaboration et de performance durable. L'émotion n'est pas seulement une réaction : maîtrisée et dirigée, elle peut devenir une compétence.

Comment appréhender le rôle et l'impact des émotions au quotidien ? A quelles conditions, avec quels outils ou méthodes peut-on développer des compétences émotionnelles ? Qu'est-ce que la pleine conscience et en quoi favorise-t-elle le développement des compétences émotionnelles ? Quelles perspectives offre-t-elle pour l'innovation et bien-être au travail ?



**Ilios KOTSOU**, Docteur en psychologie, auteur notamment de *Éloge de la lucidité* (Marabout, 2015) *Intelligence émotionnelle et management : Comprendre et utiliser la force des émotions* (De Boeck, 2016)



**Rebecca SHANKLAND**, Maître de Conférences en Psychologie, Responsable du Diplôme Universitaire de Psychologie Positive, **UNIVERSITE GRENOBLE ALPES**

La matinée en format « atelier » alternera apports académiques, exercices pratiques et échanges entre participants

## 12h45 – 14h - Déjeuner

### 14h – 15h30 Les compétences émotionnelles dans l'entreprise : un gisement d'innovations ? Quelle efficacité, quelles pratiques ?

Relever les défis de l'entreprise de demain nécessite de développer une approche plus fine des personnes au travail. En témoigne le nombre grandissant d'entreprises qui cherchent à intégrer les notions de compétences émotionnelles ou de pleine conscience : dans quelle mesure ouvrent-elles une autre voie de performance au travail ? Comment l'entreprise peut-elle inclure ces approches par définition individuelles ? Quel type de programme mettre en place ? Quels sont les retours de ceux qui pratiquent la pleine conscience sur leurs lieux de travail ?



**Lise PEILLOD-BOOK**, Vice President Learning Expertise & development - Volvo group University, **VOLVO**



**FREDERIC DUFAU-JOEL**, Directeur informatique, **La boîte à Outils GROUPE SAMSE**

## 15h50 – 17h15 Emotions du manager, manager les émotions : une nouvelle voie du leadership ?

Dans un contexte de changement constant, créer du sens est impératif pour apporter la confiance et l'émulation nécessaires à la performance à l'échelle de l'équipe comme de l'entreprise.

Comment et jusqu'où s'appuyer sur le registre des émotions pour susciter l'engagement des collaborateurs et réguler les émotions notamment négatives que peuvent susciter les changements et les incertitudes ? Jusqu'où les compétences émotionnelles peuvent-elles renouveler l'exercice du leadership et d'une gestion efficace des potentialités humaines ?



**Maud CUDRAZ** Directrice QSE Développement humain **GUICHON VALVES**



**Stéphanie DE SAINTE MARIE** Responsable du programme « Managers en forme », **MMA**



**Hugues POISSONNIER** Professeur **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**,

### 17h15 clôture

## Présentation des chercheurs

**Ilios KOTSOU** Docteur en psychologie à l'ULB, titulaire d'un master en sciences du travail, et formé à la mindfulness (MBSR et MBCT), intervient dans plusieurs universités (ULB à Bruxelles, Université de Savoie, Université de Grenoble, Université Pierre et Marie Curie). Expert dans le domaine du management, il a travaillé pour de nombreuses organisations belges et internationales et a notamment collaboré avec Médecins Sans Frontières pour la formation des coordinateurs de terrain. Il est l'auteur de divers ouvrages dont « Petit cahier d'exercices de pleine conscience » et « Psychologie positive : le bonheur dans tous ses états », ou « Se changer, changer le monde », réalisé en collaboration avec Matthieu Ricard, Jon Kabat-Zinn, Pierre Rabhi et Caroline Lesire. Ilios Kotsou s'intéresse de près aux interactions entre science fondamentale et pratique sur le terrain et s'investit dans l'association Emergences ([www.emergences.org](http://www.emergences.org)) qui a pour mission partager des connaissances dans les domaines de l'empathie, de l'altruisme et de la pleine conscience et de financer des projets humanitaires. Son dernier ouvrage, Éloge de la lucidité, a reçu le prix Psychologies-Fnac 2015 du meilleur essai pour mieux vivre sa vie.

**Hugues POISSONNIER** économiste et docteur en Sciences de gestion et Professeur à Grenoble Ecole de Management, il enseigne la stratégie, le contrôle de gestion et les achats. Il intervient également dans plusieurs universités et écoles de commerce françaises et étrangères, ainsi que dans plusieurs écoles d'ingénieurs. Ses travaux de recherche portent principalement sur la collaboration dans les relations inter-organisationnelles, sujet sur lequel il accompagne des dirigeants d'organisations de tous types et est auteur ou co-auteur de nombreux articles de recherche et d'une vingtaine d'ouvrages. Il est membre de la Chaire Mindfulness, Bien-être au travail et Paix Economique et de comités scientifiques de plusieurs revues académiques internationales. Il dirige la recherche de l'IRIMA (Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats), qu'il a co-créé en 2008 et intervient régulièrement en entreprise dans le cadre de conférences et de formations sur mesure.

**Rébecca SHANKLAND** est psychologue, Maître de Conférences à l'Université Grenoble Alpes, responsable du Diplôme Universitaire de Psychologie Positive et chercheuse au Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie : Personnalité, Cognition et Changement Social. Elle est chercheuse associée à la Chaire Mindfulness, bien-être au travail et paix économique de Grenoble Ecole de Management. Ses recherches portent sur le développement et les effets de la gratitude et de la pleine conscience dans le champ de l'éducation et des organisations. Elle a publié plusieurs ouvrages sur ces thématiques parmi lesquels « Les pouvoirs de la gratitude » chez Odile Jacob (2016), « La psychologie positive » chez Dunod (2014) et « Manager en pleine conscience » chez Dunod en collaboration avec Lise Peillod-book (2016).

## L'Anvie

Créée en 1990 à l'initiative des pouvoirs publics et de grandes entreprises françaises, l'Anvie est un lieu sans équivalent de rencontre et de réflexion entre les chercheurs en sciences humaines et sociales et les décideurs du monde économique, qui souhaitent mieux comprendre les évolutions de la société ayant un impact sur l'activité des entreprises.

Elle se démarque de toute autre instance par son approche des questions d'entreprise analysées à la lumière d'un ensemble de phénomènes peu quantifiables (représentations, émotions, opinion...) mais dont l'influence sur la performance est réelle. Sur la base de son travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des actions (rencontres, groupes de travail, clubs, petits-déjeuners) qui permettent :

- D'éclairer les questions des professionnels par les dernières avancées de la recherche dans des domaines variés : sociologie, sciences de gestion, psychologie, management de l'innovation, marketing...
- De confronter l'apport de la recherche à des expériences d'entreprises, pour concevoir des pistes d'action innovantes.

## Les entreprises adhérentes



## Informations et inscriptions

✉ [Antoine de Vaulx](mailto:Antoine.deVaulx@anvie.fr) – Tél : 01 42 86 68 92

Fax : 01 42 86 58 90 [www.anvie.fr](http://www.anvie.fr)